

แผนพัฒนาบุคลากร
วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ 2565
(1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนพัฒนาบุคลากร วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

ประจำปีงบประมาณ 2565

(1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)

วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทุกสายงานอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกสายงาน ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มวิชาการ (ผู้บริหารและคณาจารย์) กลุ่มปฏิบัติการ และกลุ่มบริการ โดยวิทยาลัยนานาชาติฯ ได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ เพื่อสนับสนุน การจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การประชุม สัมมนา ฝึกอบรม ดูงาน ทั้งในส่วนที่วิทยาลัยนานาชาติฯ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นผู้จัด รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณให้บุคลากรได้มีโอกาสเดินทางไป เข้าร่วมประชุมสัมมนา ฝึกอบรม ดูงาน (ในประเทศ/ต่างประเทศ) ในโครงการที่หน่วยงานภายนอกวิทยาลัยนานาชาติฯ เป็นผู้จัด

ในปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยนานาชาติฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามคำสั่งวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ 125/2564 ลงวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 เพื่อจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งจะสนับสนุนเป้าประสงค์ของการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร และพัฒนาการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะความรู้ในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความสุขในการปฏิบัติงาน มีจิตสำนึกต่อหน้าที่ และมีความภักดีต่อองค์กร

ผลที่ได้รับจากการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรจะช่วยเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้ทันต่อกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ และจะช่วยให้การดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ในภาวะวิกฤติด้านอัตราค่าจ้างคนทีลดลงอย่างต่อเนื่อง ภายใต้เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการของวิทยาลัยนานาชาติฯ ในด้านที่มุ่งหวังให้บุคลากร ของวิทยาลัยนานาชาติฯ มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการปฏิบัติงาน

คำนำ

แผนพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2565

- หลักการและเหตุผล
- วัตถุประสงค์
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์
- วัฒนธรรม และค่านิยมองค์กร
- สมรรถนะหลักของวิทยาลัยนานาชาติ
- แผนพัฒนายุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติ (พ.ศ. 2565 - 2570)
- จำนวนบุคลากรของส่วนงาน
- กรอบแผนงานพัฒนาบุคลากร
- โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยนานาชาติ
- รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร
- สรุปจำนวนโครงการ/งบประมาณพัฒนาบุคลากร 3 ด้าน
- ภาคผนวก

หลักการและเหตุผล

การแข่งขันขององค์กรในยุคปัจจุบันที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบด้านเงินลงทุนและเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาจไม่ใช่แนวทางที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรได้ตลอดไป เนื่องจากการแสวงหาแหล่งเงินลงทุนสามารถหาได้ไม่ยาก รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ก็เป็นสิ่งที่สามารถ สร้างเลียนแบบหรือดัดแปลง ปรับปรุงหรือแก้ไขให้ทันสมัยได้ตลอดเวลาเช่นกัน ดังนั้น จะเห็นได้ว่าองค์กรส่วนใหญ่ในปัจจุบันจะให้ความสำคัญกับการ “สร้างคน” เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน องค์กรใด ที่สามารถสร้างและพัฒนาศักยภาพของคน รวมทั้ง “สร้างความภักดีต่อองค์กรให้เกิดขึ้นกับคนได้” องค์กรนั้น จะประสบผลสำเร็จในการบริหารจัดการและบรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

การพัฒนา “ความรู้ความสามารถ” บุคลากรขององค์กรเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินไปอย่างมีระบบ กลไกที่มีประสิทธิภาพ มีการสนับสนุนงบประมาณอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามประเมินผล แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง มีความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างรวดเร็ว ทนต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน ตลอดจนสามารถปฏิบัติงาน ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิทยาลัยนานาชาติฯ ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรทุกระดับ มีการพัฒนากลไกสนับสนุนให้บุคลากรได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ความสามารถที่จำเป็นและส่งผลต่อ การเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลการทำงาน ในขณะเดียวกัน วิทยาลัยนานาชาติฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีร่วมกับการทำงานอย่างมีความสุขของบุคลากรด้วย ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร จึงได้มีการวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ซึ่งมีความสอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์ของคณะฯ โดยแบ่งหัวข้อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลออกเป็น 4 ด้าน คือ

1. การพัฒนาสมรรถนะในการบริหาร (Managerial Competency)
2. การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงาน (Functional Competency)
3. การพัฒนาสมรรถนะเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision competency)
4. ด้านการส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

ในส่วนของการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร วิทยาลัยนานาชาติฯ ใช้รูปแบบการดำเนินงานในหลายลักษณะ อาทิ

- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุม สัมมนา ฝึกอบรม
- การศึกษาดูงาน
- การสอนงาน (ระบบพี่เลี้ยง)
- การหมุนเวียนงาน ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม วิทยาลัยนานาชาติฯ ได้ตระหนักดีว่ากระแสการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่วิทยาลัยนานาชาติฯ จะต้องมีการปรับกระบวนการในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนั้น การประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลของแผนพัฒนาบุคลากร

จะเป็น เครื่องบ่งชี้ที่สำคัญให้กับวิทยาลัยนานาชาติฯ ว่า การพัฒนาบุคลากรที่วิทยาลัยนานาชาติฯ ดำเนินการ
อยู่มีประสิทธิภาพและสามารถ สนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนานาชาติฯ หรือไม่ประการ
ใด ซึ่งประเด็นการประเมินดังกล่าวเป็นเรื่อง ที่วิทยาลัยนานาชาติฯ จะพิจารณาดำเนินการพัฒนาเพื่อให้เห็นผล
เป็นรูปธรรมมากขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้กระบวนการพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติฯ มีเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจนสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาติฯ
2. เพื่อให้บุคลากรทุกสายงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุผลสำเร็จขององค์กร และเพื่อให้บุคลากรมีโอกาสดำเนินงานในหน้าที่อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการปฏิบัติงาน บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ
4. เพื่อให้กระบวนการติดตามประเมินผลตามแผนพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแผนพัฒนาบุคลากรในปีงบประมาณต่อไป

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2561 - 2565)

วิสัยทัศน์ เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้าน Digital ในพื้นที่ล้านช้าง-แม่โขง

“To be Lancang-Mekong Digital Education Hub”

ค่านิยม

ICDI-Driven by Digitalization, Digital for Everything

Internet life-style เพื่อตอบโจทย์การใ้ชีวิตออนไลน์

Creative & Corporate responsible entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม

Digital literacy มีทักษะความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

International mindset มีแนวคิดความเป็นนานาชาติ

วัฒนธรรมองค์กร: ร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์ ร่วมพัฒนา

พันธกิจ

- 1) พัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน เพื่อสร้างผู้ประกอบการและนวัตกรรมดิจิทัลระดับนานาชาติ ทั้งในระดับปริญญาตรี โท เอก โดยร่วมกับคณะต่างๆ และมหาวิทยาลัยพันธมิตรในต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมวิชาการศึกษาทั่วไป Digital Literacy , ภาษาอังกฤษ CEFR และทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระดับปริญญาตรี ผ่านกระบวนการเรียนการสอนและวิชาเลือกเสรี
- 2) พัฒนาความเป็นนานาชาติ ในระดับอาเซียน หนึ่งในแถบหนึ่งเส้นทาง ล้านช้าง-แม่โขง ตั้งแต่การตลาด ประชาสัมพันธ์ การรับนักศึกษา กิจกรรมนักศึกษา การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ การฝึกงาน ตลอดจนการทำวิจัยร่วม (Cross Border Research) หลักสูตรร่วม (Joint/Dual Degree)
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Startup) โดยร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าและสมาคมเอกชน ได้แก่ หอการค้า สภาอุตสาหกรรม ชมรมธนาคาร สภาการท่องเที่ยว สนับสนุนการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ เป็นคลัสเตอร์เศรษฐกิจดิจิทัล หรือเมืองอัจฉริยะ (Smart City) รองรับเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมผู้สูงอายุ

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2561 - 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมบรรยากาศนานาชาติ และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมีสมรรถนะสากลของนักศึกษาและบุคลากร

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพและมีสมรรถนะสากล และสนับสนุน ส่งเสริมความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้อาจารย์ นักวิจัยและบุคลากรได้มีโอกาสทำวิจัย ฝึกงาน และกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
2. สนับสนุนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถเปิดโลกทัศน์ที่เป็นสากล

ตัวชี้วัด :

1. จำนวนนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
2. ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยและกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับหน่วยงาน/มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศและนานาชาติ
3. จำนวนโครงการพัฒนาทักษะทางภาษาให้แก่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการทำงานของวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการทำงานของวิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการมีส่วนร่วมของบุคลากรและการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารงานต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานและสร้างค่านิยม วัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

ตัวชี้วัด :

1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงาน
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
4. จำนวนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจและระบบสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการปฏิบัติงาน

จำนวนบุคลากรวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล

จำนวนบุคลากรทั้งหมด

ประเภท	อัตราทั้งหมด	อัตราครองอยู่	ลาศึกษาต่อ ป.เอก	อัตรารว่าง	รวม
พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ	34	31	2	3	34
พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว (พนักงานส่วนงาน)	33	30	0	3	33
รวม	67	61	2	6	67

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ

ประเภท	อัตราทั้งหมด	อัตราครองอยู่	ลาศึกษาต่อ ป.เอก	อัตรารว่าง	รวม
พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ	16	13	2	3	16
พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว (พนักงานส่วนงาน)	7	6	0	1	7
รวม	23	19	2	4	23

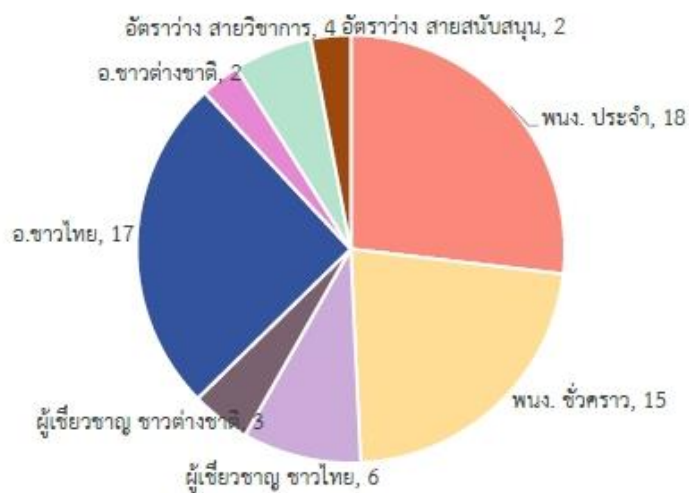
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ประเภท	อัตราทั้งหมด	อัตราครองอยู่	อัตราว่าง	รวม
พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ	18	18	0	18
พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว (พนักงานส่วนงาน)	26	24	2	26
รวม	44	42	2	44

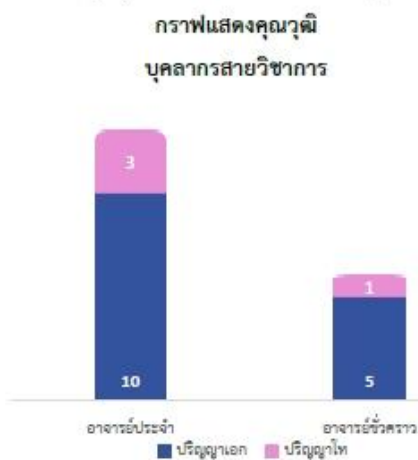
*ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564

กราฟแสดงจำนวนบุคลากร
Faculty Staff : Overall

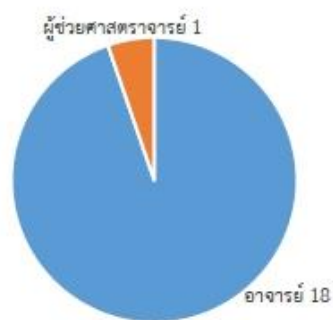
สายวิชาการ 17 : สายสนับสนุน 42



กราฟแสดงคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการบุคลากรสายวิชาการ



กราฟแสดงตำแหน่งทางวิชาการ
บุคลากรสายวิชาการ



กราฟแสดงคุณวุฒิบุคลากรสายสนับสนุน



อัตรากำลังบุคลากร จำแนกตามสังกัดส่วนงาน



ตาราง P.1-2 ลักษณะโดยรวมของบุคลากรสายวิชาการ

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา		อายุ					ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน				
		โท	เอก	Y ต้น	Y ปลาย	X ต้น	X ปลาย	Baby Boomer	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3- 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
อาจารย์	18	4 (ลาศึกษาต่อ 2)		14	3	5	4	2	4	7	3	6	2
ผศ.	1	0		1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
รวม	19	4		15	3	5	4	2	5	7	3	6	3

ตาราง P.1-3 ลักษณะโดยรวมของบุคลากรสายสนับสนุน

สายสนับสนุน	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา				อายุ					ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน			
		ต่ำกว่า ตรี	ตรี	โท	เอก	Y ต้น	Y ปลาย	X ต้น	X ปลาย	Baby Boomer	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3- 5 ปี	มากกว่า 5 ปี
ผู้เชี่ยวชาญ	9	0	0	4	5	2	3	1	2	1	4	5	0	0
พนม. ประจำ	18	0	11	7	0	5	10	3	0	0	1	4	4	9
พนม. ชั่วคราว	15	1	10	4	0	9	6	0	0	0	3	8	2	2
รวม	42	1	21	15	5	16	19	4	2	1	8	17	6	11

หมายเหตุ

Y ต้น หมายถึง อายุไม่เกิน 33

Y ปลาย หมายถึง อายุระหว่าง 33 – 40

X ต้น หมายถึง อายุระหว่าง 41 – 47

X ปลาย หมายถึง อายุระหว่าง 48 – 55

B หมายถึง อายุมากกว่า 55

กรอบแผนงานพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมบรรยากาศนานาชาติ และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและมีสมรรถนะสากลของนักศึกษาและบุคลากร

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพและมีสมรรถนะสากล และสนับสนุน ส่งเสริมความเป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ นักวิจัยและบุคลากรได้มีโอกาสทำวิจัย ฝึกงาน และกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

4.2 สนับสนุนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถเปิดโลกทัศน์ที่เป็นสากล

ประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม
1. ส่งเสริมให้อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรได้มีโอกาสทำวิจัย ฝึกงาน และกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	เพื่อส่งเสริมให้ อาจารย์ นักวิจัยและบุคลากรได้มีโอกาสทำวิจัย ฝึกงาน และกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ			การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงาน (Functional Competency) 1. โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล สายวิชาการ
2. สนับสนุนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะด้านภาษาและ	เพื่อสนับสนุนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะด้าน			การพัฒนาสมรรถนะเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ 1. โครงการ ICDI Digital Marketing

<p>เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถเปิด โลกทัศน์ที่เป็นสากล</p>	<p>ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถเปิดโลกทัศน์ที่เป็น สากล</p>			<p>การส่งเสริมองค์กรแห่ง ความสุข (Happy Workplace)</p> <ol style="list-style-type: none">1. กิจกรรม "เริ่มลงทุน Cryptocurrency อย่างไร ให้ปัง (Cryptocurrency for beginners: Here's what to know before you invest in crypto)" Step by step2. กิจกรรม "E-Commerce and Influencer Marketing: ทำความเข้าใจ และใช้ให้เป็นอย่างมี ประสิทธิภาพ"3. กิจกรรม "การใช้สื่อสังคม ออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ (Smart Social Media)"
--	---	--	--	--

--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการทำงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการทำงานของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการมีส่วนร่วมของบุคลากรและการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 6.1 พัฒนาระบบบริหารงานต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานและสร้างค่านิยม วัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

6.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

ประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาระบบบริหารงานต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ	เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ร้อยละของบุคลากรบุคลากรสายบริหารที่เข้าอบรมเพิ่มพูนความรู้/ทักษะที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งบริหาร		การพัฒนาสมรรถนะในการบริหาร (Managerial Competency) 1. โครงการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารงานตามแนวทาง EdPEX

				2. โครงการพัฒนาบุคลากร วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรม ดิจิทัล สายบริหาร
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคลากรเข้าร่วมการพัฒนา ทักษะความรู้ในการปฏิบัติงาน และสร้างค่านิยม วัฒนธรรมสู่ การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของ บุคลากร และเพิ่มขีด ความสามารถในการ ปฏิบัติงานให้บรรลุผลตาม พันธกิจของวิทยาลัยฯ	2.1 ร้อยละของบุคลากร บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนที่เข้าอบรมเพิ่มพูน ความรู้/ทักษะที่เกี่ยวข้องกับ ตำแหน่งงาน		การพัฒนาสมรรถนะตาม ตำแหน่งงาน (Functional Competency) 1. โครงการพัฒนาบุคลากร วิทยาลัยนานาชาติ นวัตกรรมดิจิทัล สาย วิชาการ 2. โครงการฝึกอบรมเตรียม ความพร้อมเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ สำหรับบุคลากรสาย วิชาการ 3. โครงการฝึกอบรมเตรียม ความพร้อมเพื่อเข้าสู่

				<p>ตำแหน่งทางวิชาการ สำหรับบุคลากรสาย วิชาการ</p> <p>4. การพัฒนาทักษะการเรียน การสอนที่เหมาะสมต่อการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>5. โครงการอบรมบทบาท อาจารย์ที่ปรึกษา การดูแล นักศึกษาในยุค New Normal</p> <p>6. โครงการพัฒนาความรู้ตาม ความสนใจเฉพาะราย (DIY Voucher: Develop It Yourself)</p> <p>7. โครงการวิจัยสถาบัน สำหรับบุคลากรสาย สนับสนุน</p>
--	--	--	--	--

				<p>8. โครงการพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานใน องค์กร</p> <p>การพัฒนาสมรรถนะเพื่อการ บรรลุวิสัยทัศน์</p> <p>1.การพัฒนาการออกแบบการ เรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลการ เรียนรู้ (มคอ.)</p> <p>2. โครงการ Growth Mindset for performance working</p> <p>3.โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน</p> <p>การส่งเสริมองค์กรแห่ง ความสุข (Happy Workplace)</p> <p>1. กิจกรรม "วางแผนการเงิน ดี ชีวิตมั่นคงสุขสบาย"</p>
--	--	--	--	--

				<p>2. กิจกรรม "สุขกาย สบายใจ: Healthy Body & Healthy Mind"</p> <p>3. กิจกรรม "เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ: ICDI Mini Walk & Fun Run"</p> <p>4. กิจกรรม "ธรรมะ สร้างสุข: ICDI Happy Soul"</p>
3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	เพื่อให้บุคลากรได้นำข้อมูลด้านต่างๆมาพัฒนาบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารงานและการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน	3.1 ร้อยละของบุคลากรบุคลากรได้นำข้อมูลด้านต่างๆมาพัฒนาบบสารสนเทศ		<p>การพัฒนาสมรรถนะเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์</p> <p>1. โครงการ Data Analytic and Service Excellence</p>

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร ประจำปี
งบประมาณ 2565

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานการเรียนรู้การสอน
งานสนับสนุนการจัดการศึกษา กิจกรรมพัฒนาบุคลากร กองทุนอื่น กองทุนพัฒนาบุคลากร งบเงินอุดหนุน เงิน
อุดหนุนเฉพาะกิจ

อุดหนุนเฉพาะกิจ อุดหนุนเพื่อพัฒนาผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย (652238104D001A0)

หน่วยบริหารงานบุคคล สำนักงานวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรม

หน่วยงานที่ขอตั้งงบประมาณ :

ดิจิทัล

งบประมาณทั้งหมด :

594,000.00 บาท

1. ด้านการพัฒนาสมรรถนะในการบริหาร (Managerial Competency)	
1.1 ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล สายบริหาร	
รูปแบบกิจกรรม :	การเข้าร่วมการอบรม/สัมมนา ภายในประเทศ
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรสายบริหาร ได้รับการอบรม/สัมมนาเกี่ยวกับด้านงานบริหารเพื่อพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	10 คน
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565
งบประมาณ :	100,000.00 บาท
รายละเอียดงบประมาณ :	
รายละเอียด	จำนวนเงิน
1. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วม (8 คน x 10,000 บาท)	80,000
2. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วม (2 คน x 10,000 บาท)	20,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	100,000
1.2 ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารงานตามแนวทาง EdPEX	
รูปแบบกิจกรรม :	การอบรม/สัมมนา ภายในวิทยาลัยฯ

วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการบริหารงานตามแนวทาง EdPEx และ ทบทวนผลการดำเนินงาน โดยสามารถวิเคราะห์โอกาสในการ พัฒนา เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงองค์การได้ โดย บุคลากรภายนอกวิทยาลัยฯ	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	40 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	34,400.00	บาท
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน
	1. ค่าวิทยากร (1 คน x 1200 บาท x 7 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	16,800
	2. อาหารกลางวัน (40 คน x 100 บาท x 2 มื้อ)	8,000
	3. อาหารว่าง (40 คน x 40 บาท x 4 มื้อ)	6,400
	4. ค่าอื่นๆ	3,200
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	34,400
2. ด้านการพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงาน (Functional Competency)		
2.1 ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล สายวิชาการ		
รูปแบบกิจกรรม :	การเข้าร่วมการอบรม/สัมมนา ภายในประเทศ	
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ ได้มีโอกาสเข้าร่วมการอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในหลักสูตรหรือการพัฒนาด้ว งานวิจัย หรือด้านอื่นๆเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าในสายงานของ บุคลากรสายวิชาการ	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	18 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัลและองค์การภายนอก	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	135,000 บาท	
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน

1. ค่าลงทะเบียน ค่าที่พักและค่าเดินทาง (9 คน x 15,000 บาท)	135,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	135,000
2.2 ชื่อโครงการ : โครงการฝึกอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสำหรับบุคลากรสายวิชาการ	
รูปแบบกิจกรรม :	การอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายในวิทยาลัยฯ โดยวิทยากรภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ ได้เตรียมความพร้อมและมีความรู้ความเข้าใจในการขอตำแหน่งทางวิชาการ/เทคนิคการเขียนเขียนเอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน และตำรา/ทำความเข้าใจ ประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ.๒๕๖๔ ได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	20 คน
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565
งบประมาณ :	8,200 บาท
รายละเอียดงบประมาณ :	
รายละเอียด	จำนวนเงิน
1. ค่าอาหารว่าง (20 คน x 40 บาท x 2 มื้อ)	1,600
2. ค่าอาหารกลางวัน (20 คน x 100 บาท x 1 มื้อ)	2,000
3. ค่าของที่ระลึกวิทยากร (2 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง)	3,600
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	8,200
2.3 ชื่อโครงการ : โครงการอบรมบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษา การดูแลนักศึกษาในยุค New Normal	
รูปแบบกิจกรรม :	การอบรม/สัมมนา ภายในวิทยาลัยฯ โดยวิทยากรภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการมีทักษะด้านการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา เพื่อให้อาจารย์มีทักษะการสื่อสาร โดยใช้จิตวิทยาเชิงบวก และมีบทบาทในการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา ในภาวะสังคมเปราะบาง	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	20 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	2,600.00	
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน
	1. ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (1 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง)	1,800
	2. ค่าอาหารว่าง (20 คน x 40 บาท x 1 มื้อ)	800
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	2,600
2.4 ชื่อโครงการ : การพัฒนาทักษะการเรียนการสอนที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		
รูปแบบกิจกรรม :	การอบรม/สัมมนา ภายในวิทยาลัยฯ โดยวิทยากรภายนอก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาและมีทักษะในด้านเทคนิคการสอนที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	20 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	4,400.00	บาท
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน
	1. ค่าวิทยากร (1 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง x 1 ครั้ง)	3,600
	2. อาหารว่าง (20 คน x 40 บาท x 1 มื้อ)	800
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	4,400
2.5 ชื่อโครงการ : โครงการวิจัยสถาบันสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน"		

รูปแบบกิจกรรม :	การอบรมเชิงปฏิบัติการ ภายในวิทยาลัยฯ เรื่อง "การวิจัยสถาบัน สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน" เพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยวิทยากรภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติในการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น สามารถจัดทำวิจัยสถาบัน เพื่อขอตำแหน่งชำนาญการได้อย่างถูกต้อง	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	8 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	32,200.00	บาท
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน
	1. ค่าอาหารว่าง (อบรม 5 วันเต็ม) (8 คน x 40 บาท x 2 มื้อ x 5 ครั้ง)	3,200
	2. ค่าอาหารกลางวัน (8 คน x 100 บาท x 1 มื้อ x 5 ครั้ง)	4,000
	3. ค่าตอบแทน (1 คน x 600 บาท x 7 ชั่วโมง x 5 ครั้ง)	21,000
	4. ค่าตอบแทนการพิจารณาผลงาน (1 คน x 500 บาท x 8 คน)	4,000
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	32,200
2.6 ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาความรู้ตามความสนใจเฉพาะราย (DIY Voucher: Develop It Yourself)		
รูปแบบกิจกรรม :	การเข้าร่วมการอบรม/สัมมนา ภายในประเทศ	
วัตถุประสงค์	เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรสายสนับสนุนพัฒนาความรู้ตามความสนใจเฉพาะราย ในรูปแบบ (DIY Voucher: Develop It Yourself) ซึ่งเป็นการเข้ารับการอบรม/สัมมนาตามสนใจ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายตามหลักสูตร/ตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรแล้ว	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	10 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	

งบประมาณ :	100,000.00	บาท
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน
1. ค่าลงทะเบียน ที่พักและค่าเดินทาง (10 คน x 10,000 บาท)		100,000
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	100,000
2.7 ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานในองค์กร		
รูปแบบกิจกรรม :	กิจกรรมกลุ่มเพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานประจำและการทำงานเป็นทีม (กลุ่มละไม่เกิน 5 คน)	
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนได้ตระหนักถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ หรือกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ หรือลดความเสี่ยงในการเกิดปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานให้น้อยลง จะส่งผลให้สามารถบริหารจัดการให้บรรลุตามพันธกิจขององค์กร	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	30 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	30,000.00	บาท
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน
1. เงินสนับสนุนการทำโครงการ (10 ทีมๆละ 2,000 บาท)		20,000
2. เงินรางวัล (จำนวน 3 รางวัล)	รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัลๆละ	5,000
	รางวัลรองเลิศ จำนวน 1 รางวัลๆละ	3,000
	รางวัลชมเชย จำนวน 1 รางวัลๆละ	2,000
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	30,000
3.ด้านการพัฒนาสมรรถนะเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์		

3.1 ชื่อโครงการ : การพัฒนาการออกแบบการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ (มคอ.)		
รูปแบบกิจกรรม :	การอบรม/บรรยาย	
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการออกแบบการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมคอ. เพื่อตอบสนองต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร สะท้อนถึงความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องครบทุกภาคส่วน และผลการเรียนรู้นั้นต้องครอบคลุมทั้งความรู้ ทักษะเฉพาะทางและทักษะทั่วไป	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	20 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	4,400.00 บาท	
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน
	1. ค่าวิทยากร (1 คน x 1200 บาท x 6 ชั่วโมง x 1 ครั้ง)	3,600
	2. อาหารว่าง (20 คน x 40 บาท x 1 มื้อ)	800
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	4,400
3.2 ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน		
รูปแบบกิจกรรม :	การอบรม/สัมมนา ภายในวิทยาลัยฯ โดยวิทยากรภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	50 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	5,600.00 บาท	
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน

1. ค่าวิทยากร (2 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง x 1 ครั้ง)	3,600
2. อาหารว่าง (50 คน x 40 บาท x 1 มื้อ)	2,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	5,600

3.3 ชื่อโครงการ : Data Analytic and Service Excellence

รูปแบบกิจกรรม :	การอบรม/สัมมนา ภายในวิทยาลัยฯ โดยวิทยากรภายนอก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคที่ทันสมัยในการสนับสนุนการทำงาน และสามารถให้บริการข้อมูลได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	40 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	5,200.00	บาท
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน
1. ค่าวิทยากร (1 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง x 1 ครั้ง)		3,600
2. อาหารว่าง (40 คน x 40 บาท x 1 มื้อ)		1,600
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		5,200

3.4 ชื่อโครงการ : ICDI Digital Marketing

รูปแบบกิจกรรม :	การอบรม/สัมมนา ภายในวิทยาลัยฯ โดยวิทยากรภายนอก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนได้มีความรู้และเพิ่มทักษะด้าน Digital Marketing เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในหลักสูตร	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	20 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	8,800.00	บาท
รายละเอียดงบประมาณ :		
	รายละเอียด	จำนวนเงิน

1. ค่าวิทยากร (1 คน x 1,200 บาท x 3 ชั่วโมง x 2 ครั้ง)	7,200
2. อาหารว่าง (20 คน x 40 บาท x 2 มื้อ)	1,600
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	8,800

3.5 ชื่อโครงการ : Growth Mindset for performance working

รูปแบบกิจกรรม :	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ภายนอกวิทยาลัยฯ โดยวิทยากรภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนได้พัฒนากระบวนการทำงานร่วมกันเป็นทีม มีวิธีคิดที่ดี มีการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	45 คน
สถานที่จัดกิจกรรม:	ภายนอกวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565
งบประมาณ :	69,900.00 บาท

รายละเอียดงบประมาณ :

รายละเอียด	จำนวนเงิน
1. ค่าวิทยากร (1 คน x 600 บาท * 6 ชั่วโมง * 1 ครั้ง)	3,600
2. ค่ายานพาหนะวิทยากร (1,800 บาท * 1 วัน)	1,800
3. ค่าที่พักบุคลากร (1000 บาท * 23 ห้อง x 1 คืน)	23,000
4. ค่าอาหารว่าง (40 บาท * 45 คน x 3 มื้อ)	5,400
5. ค่าอาหารกลางวัน (400 บาท * 45 คน x 1 มื้อ)	18,000
6. ค่าอาหารเย็น (400 บาท * 45 คน x 1 มื้อ)	18,000
7. ค่าอื่นๆ	100
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	69,900

4. ด้านการส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

รูปแบบกิจกรรม :	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข 8 ด้าน และความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ Happy Body, Happy Heart, Happy Society, Happy Relax, Happy Brain, Happy Soul, Happy Money, Happy Family
-----------------	---

วัตถุประสงค์	เพื่อมุ่งเน้นให้บุคลากรวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มีความสุขในการทำงาน และบริหารจัดการชีวิตให้มีความสุข อย่างยั่งยืน สร้างทัศนคติบวกต่อมุมมองในการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่น การรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสมาชิกที่ดีต่อครอบครัว องค์กร และสังคม	
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม :	45 คน	
สถานที่จัดกิจกรรม:	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	
ระยะเวลา :	ปีงบประมาณ 2565	
งบประมาณ :	53,300.00	บาท
รายละเอียดงบประมาณ :		
รายละเอียด		จำนวนเงิน
1. กิจกรรม "วางแผนการเงินดี ชีวิตมั่นคงสุขสบาย"	ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 1200 บาท x 2 ชั่วโมง)	2,400
	อาหารว่าง (45 คน x 40 บาท x 1 มื้อ)	1,800
วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัยนานาชาติฯ เข้าใจความสำคัญของการออมและการลงทุน หลักการลงทุน เรียนรู้ทางเลือกการลงทุน ประเภทต่างๆ และสามารถเลือกการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเอง เพราะการมีชีวิตที่สุขสบาย และมีหลักประกันทางการเงินที่มั่นคงในอนาคต จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการวางแผนการเงินที่ดี” โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อความเปลี่ยนแปลงในสถานะเศรษฐกิจ การเงิน และสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นอยู่เสมอ ยิ่งทำให้การวางแผนการเงินเป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วยให้เรารับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		4,200

<p>2. กิจกรรม "เริ่มลงทุน Cryptocurrency อย่างไรให้ปัง (Cryptocurrency for beginners: Here's what to know before you invest in crypto)" Step by step</p>	<p>อาหารว่าง (45 คน x 40 บาท x 1 มื้อ)</p>	<p>1,800</p>
<p>วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัยนานาชาติฯ มีความรู้ ความเข้าใจ หรือวิธีการลงทุนที่ถูกต้องในการลงทุนในตลาด Cryptocurrency และสามารถต่อยอดด้วยการลงทุนด้วยตัวเอง หรือเพิ่มช่องทางการออมเงินในอนาคต</p>		
<p style="text-align: center;">รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</p>		<p style="text-align: center;">1,800</p>
<p>3. กิจกรรม “E-Commerce and Influencer Marketing: ทำความเข้าใจและใช้ให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ”</p>	<p>ค่าของที่ระลึกวิทยากร (1 ชิ้น x 1000 บาท)</p>	<p>1,000</p>
<p>วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัยนานาชาติฯ มีความรู้และความเข้าใจในการใช้เครื่องมือต่างๆ และทำความเข้าใจเกี่ยวกับจุดเด่นของแต่ละ Platform ว่ามีบทบาทสำคัญเกี่ยวกับการสร้างยอดขายผ่านทางออนไลน์ได้อย่างไร / การตลาดออนไลน์ที่ใช้ Influencer ในการโฆษณาสินค้า ได้เรียนรู้การหลัก E-commerce อย่างถูกต้อง และเรียนรู้วิธีการสร้างความสำเร็จด้านการค้าขายในโลกออนไลน์</p>	<p>อาหารว่าง (45 คน x 40 บาท x 1 มื้อ)</p>	<p>1,800</p>
<p style="text-align: center;">รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</p>		<p style="text-align: center;">2,800</p>
<p>4. กิจกรรม "การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ (Smart Social Media)"</p>	<p>ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 600 บาท x 3 ชั่วโมง)</p>	<p>1,800</p>
	<p>อาหารว่าง (45 คน x 40 บาท x 1 มื้อ)</p>	<p>1,800</p>

<p>วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัยนานาชาติฯ มีความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์แก่บุคลากร สามารถที่จะใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและสร้างสรรค์ เกิดประโยชน์มากที่สุด ตลอดจนรู้เท่าทันเกี่ยวกับภัยคุกคามที่มาพร้อมกับความสะดวกสบายในการเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสม</p>		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		3,600
<p>5. กิจกรรม "เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ: ICDI Mini Walk & Fun Run"</p>	<p>ค่าของรางวัล (5 รางวัล) Season 1</p>	10,000
	<p>- รางวัลวิ่งสะสมสูงสุด (3000 บาท x 1 รางวัล)</p>	
	<p>- รางวัลชนะเลิศ ประเทศทีม (3000 บาท x 1 รางวัล)</p>	
	<p>- รางวัลรองชนะเลิศ ประเทศทีม (2000 บาท x 1 รางวัล)</p>	
	<p>- รางวัลชมเชย ประเทศทีม (1000 บาท x 2 รางวัล)</p>	
	<p>ค่าของรางวัล (5 รางวัล x 2000 บาท) Season 2</p>	10,000
	<p>เครื่องดื่ม Season 2</p>	2,900
<p>วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัยฯ สร้างความสุขในการทำกิจกรรมร่วมกัน และเสริมสร้างสุขภาพที่ดี</p> <p>ประเภทการแข่งขันเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ: ICDI Mini Walk & Fun Run (5km) แบ่งเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้</p> <p>1. กิจกรรมวิ่งสะสมระยะทาง ผู้ที่วิ่งเก็บระยะสะสมได้สูงสุด จะเป็นผู้ชนะเลิศ (จำนวน 1 รางวัล)</p> <p>2. กิจกรรมวิ่งแข่งประเภททีม ทีมละไม่เกิน 3 คน (คณะ) ทีมใดใช้ระยะเวลาในการวิ่งผ่านจุดต่างๆ ตามที่กรรมการกำหนดได้ถูกต้องและ</p>		

ใช้เวลาน้อยที่สุด จะเป็นทีมที่ได้รับรางวัล		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		22,900
6. กิจกรรม "สุขกาย สบายใจ: Healthy Body & Healthy Mind"	ค่าของที่ระลึกวิทยากร (1 ชิ้น x 1000 บาท)	1,000
	อาหารว่าง (45 คน x 40 บาท x 1 มื้อ)	1,800
วัตถุประสงค์ : เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัยฯ ได้เรียนรู้หลักโภชนาการที่ถูกต้อง และส่งเสริมการมีความสุขจากการมีสุขภาพดี แข็งแรงทั้งกายและใจ ตระหนักถึงสุขภาพของตนเอง และการเปลี่ยนแปลงสุขภาพให้ดีขึ้น		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		2,800
7. กิจกรรม "ธรรมะ สร้างสุข: ICDI Happy Soul"	ค่าสัมมนา (1 ชุด x 5200 บาท)	5,200
	อาหารกลางวัน (25 คน x 120 บาท x 1 มื้อ)	3,000
วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมให้บุคลากรมีความศรัทธา ในศาสนาและมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต เข้าใจหลักธรรมและนำมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันจะช่วยให้จิตใจดีและการทำงาน มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น	อาหารว่าง (25 คน x 40 บาท x 2 มื้อ)	2,000
	ค่าเช่ายานพาหนะและเชื้อเพลิง (2 คัน x 2500 บาท)	5,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		15,200

สรุปจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร 4 ด้าน
ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากร	จำนวนโครงการ	ประมาณการงบประมาณที่ใช้จัดโครงการตามแผน
1	ด้านการพัฒนาสมรรถนะในการบริหาร (Managerial Competency)	2	134,400 บาท
2	ด้านการพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่งงาน (Functional Competency)	8	312,400 บาท
3	ด้านการพัฒนาสมรรถนะเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์	5	93,900 บาท
4	ด้านการส่งเสริมองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)	7	53,300 บาท
	รวม	22	594,400 บาท

ภาคผนวก

คำสั่งกรรมการ



คำสั่งวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ที่ **๑๒๕** /๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ตามที่วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ตามคำสั่งที่ ๒๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ และ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ตามคำสั่งที่ ๕๙/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและเกิดผลดีต่อส่วนงาน อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๐ วรรค ๑ ประกอบกับมาตรา ๗๔ วรรค ๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.๒๕๕๑ นั้น

ก. ยกเลิกคำสั่งวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ ๒๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔

ข. ยกเลิกคำสั่งวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ ๕๙/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

ค. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล ดังนี้

๑. คณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	ที่ปรึกษา
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและนวัตกรรมการองค์กร	ประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการนวัตกรรมดิจิทัล	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการนวัตกรรมดิจิทัล	กรรมการ
๖. ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)	กรรมการ
๗. ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ประจำสาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)	กรรมการ
๘. เลขานุการคณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)	กรรมการ
๙. เลขานุการคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ประจำสาขาวิชานวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าศูนย์อาชีวศึกษา	กรรมการ

๑๑. เลขานุการวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล	กรรมการ
๑๒. นางสาวกนกวรรณ ไชยาโส	กรรมการ
๑๓. นางสาวอมรรัตน์ ปัญจันต์	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. นางสาวมินตรา อินทจักร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. นายสุรัตน์ชัย มาหัน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล
๒. กำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
๓. ประเมินผลการดำเนินงาน
๔. นำผลประเมินไปปรับปรุงแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลในปีต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพิชญ์ จักรพิทักษ์)
คณบดีวิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรมดิจิทัล